



# THE KOREA INDUSTRIAL PROPERTY OFFICE

This is to certify that the following application annexed hereto is a true copy  
from the records of the Korean Industrial Property Office.

Application Number : Patent Application

No. 99-41306

Date of Application : 27 September 1999

Applicant : Hyung-sik Choi

5 October 1999

COMMISSIONER

대한민국 특허청

KOREAN INDUSTRIAL  
PROPERTY OFFICE

JC530 U.S. PTO

09/507093



별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto  
is a true copy from the records of the Korean Industrial  
Property Office.

출원번호 : 1999년 특허출원 제41306호  
Application Number

출원년월일 : 1999년 9월 27일  
Date of Application

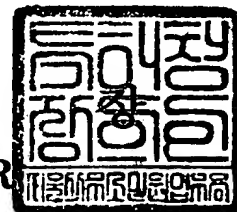
출원인 : 최 형 식  
Applicant(s)

CERTIFIED COPY OF  
PRIORITY DOCUMENT

1999 년 10 월 5 일

특 허 청

COMMISSIONER



【서류명】	특허출원서		
【권리구분】	특허		
【수신처】	특허청장		
【참조번호】	0001		
【제출일자】	1999.09.27		
【국제특허분류】	G09F		
【발명의 명칭】	소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법		
【발명의 영문명칭】	Advertizing method using software products		
【출원인】			
【성명】	최형식		
【출원인코드】	4-1998-038013-2		
【대리인】			
【성명】	이영필		
【대리인코드】	9-1998-000334-6		
【대리인】			
【성명】	권석흠		
【대리인코드】	9-1998-000117-4		
【대리인】			
【성명】	이상용		
【대리인코드】	9-1998-000451-0		
【발명자】			
【성명】	최형식		
【출원인코드】	4-1998-038013-2		
【심사청구】	청구		
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인 이영필 (인) 대리인 권석흠 (인) 대리인 이상용 (인)		
【수수료】			
【기본출원료】	18	면	29,000 원
【가산출원료】	0	면	0 원
【우선권주장료】	0	건	0 원
【심사청구료】	6	항	301,000 원

【합계】	330,000 원
【감면사유】	개인 (70%감면)
【감면후 수수료】	99,000 원
【첨부서류】	1. 요약서·명세서(도면)_1통 2. 위임장_1통

**【요약서】****【요약】**

본 발명은 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법에 관한 것으로, 소프트웨어 개발자는 소비자에게 소프트웨어 상품을 직접 판매하는 대신에, 광고 스폰서로부터의 협찬하에 소프트웨어 상품의 내부 프로그램의 적어도 일부에 광고를 실어, 프로그램 사용자는 프로그램을 무료 또는 저렴하게 구입하게 하여, 소프트웨어 상품의 사용자가 프로그램 사용시 광고 스폰서의 협찬 광고를 보게 하는 소프트웨어 상품을 이용한 광고방법에 관한 것이다. 본 발명의 방법은 소프트웨어 프로그램의 적어도 일부에 광고프로그램을 삽입하는 것으로, 소프트웨어 프로그램을 저장하고 있는 기록매체를 컴퓨터 및 비디오/오디오 재생기에서 재생시켰을 때, 프로그램의 적어도 일부에 삽입된 광고 프로그램이 재생되도록 한다. 이 경우, 광고의 위치는 한정되지 않고 프로그램의 임의의 부분에 삽입되어 재생되도록 할 수 있으며, 컴퓨터에 이용되는 기록매체인 경우 인터넷상에서는 그 프로그램 동작이 완료되어도 다른 오픈 창으로서 그 광고를 포함하는 창이 존재케 할 수도 있다. 본 발명은 한 소프트웨어 상품에 하나의 광고주의 광고만을 실을 수도 있고, 한 소프트웨어 상품에 여러 광고주들의 광고들을 협찬비용에 따라서 차별적으로 실을 수도 있다. 또한, 여러 종류의 소프트웨어 상품에 하나의 광고주의 광고만을 실거나 여러 광고주들의 광고들을 협찬비용에 따라서 차별적으로 실을 수도 있다. 이 경우, 소프트웨어 상품의 배포 갯수에 따라서 광고 협찬비를 결정할 수 있다. 또한, 본 발명의 소프트웨어 상품을 이용한 광고방법은 인터넷 또는 PC통신상에서 원하는 사람은 누구나 제공되는 소프트웨어 상품을 무료 또는 유료로 다운로드받아서 사용할 수 있는데, 이 경우 소프트웨어 상품의 다운로드 횟수에 따라서 광고 협찬비를 결정할 수도 있다. 이로써,

본 발명은 광고 협찬자들의 협찬하에 소프트웨어 상품을 사용하기를 원하는 자들이 비용부담없이 사용함으로써 개발된 소프트웨어의 사용을 장려 및 증가시킬 수 있다.

【대표도】

도 2a

**【명세서】****【발명의 명칭】**

소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법 {Advertizing method using software products}

**【도면의 간단한 설명】**

도 1은 본 발명이 적용되는 하드웨어 환경을 설명하기 위한 개략도이다.

도 2a와 도 2b는 각각 본 발명에 의한 소프트웨어 상품의 동작시 화면상에 표시되는 화면의 일예들을 도시한다.

도 3은 본 발명에 의한 소프트웨어 상품의 동작시 화면상에 표시되는 화면의 다른 예를 도시한다.

도 4는 본 발명에 의한 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법이 수행되는 플로우차트도이다.

도 5는 본 발명의 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법이 인터넷상에서 수행되는 것을 도시한 플로우차트도이다.

**<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>**

10, 12, 14, 16...기록매체, 100...컴퓨터/재생기

200...모니터, 300...스피커.

**【발명의 상세한 설명】****【발명의 목적】****【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】**

<9> 본 발명은 소프트웨어 상품을 이용한 광고방법에 관한 것으로, 보다 구체적으로는 소

소프트웨어 개발자는 소비자에게 소프트웨어 상품을 직접 판매하는 대신에, 광고 스폰서로부터의 협찬하에 소프트웨어 상품의 내부 프로그램에 광고를 싣고, 사용자는 무료 또는 저렴하게 소프트웨어 상품을 입수하여 그 소프트웨어의 사용 중 광고 스폰서의 협찬광고를 보게 하는, 소프트웨어 상품을 이용한 광고방법에 관한 것이다.

<10> 현대 사회에서 살고 있는 사람들은 광고의 홍수 속에서 살고 있으며, 광고주들은 소비자가 자기의 광고만을 보기를 바랄 것이며, 소비자들은 관심이 없는 광고에 대해서는 광고를 보는 시간도 아까워할 것이다. 또한, 광고주들은 광고를 통하여 소비자들이 자기의 상품에 대한 정보를 보다 많이 지득하게 함으로써, 소비자가 경쟁자의 상품보다는 자기의 상품을 선택하게 되기를 바랄 것이다.

<11> 그러나, 현대의 광고들은 신문이나 잡지 또는 TV나 라디오등의 매체를 통하여 불특정 다수에게 원하는 때(월, 일, 시간)에 광고정보들을 쏟아 붓기 때문에 광고비용도 엄청날 뿐만 아니라, 잠재적인 특정 소비자에게만 광고를 하는 것보다는 광고 효율이 떨어지는 문제점이 있다.

<12> 또한, 현대인은 각종 소프트웨어 상품의 범람속에서 살고 있으나, 전문성이 있는 특정 프로그램의 경우, 그 전문 프로그램을 원하는 사람들의 수가 제한되기 때문에 소프트웨어 가격이 상당히 비싸진다. 이에 따라서, 정작 사용자 본인이 필요한 소프트웨어를 결정하여 구매하기까지에는 적지 않은 노력과 비용이 들어간다. 또한, 소프트웨어 프로그램 공급자는 베타버전을 무료 또는 저렴하게 배포하여 사용자들을 통하여 소프트웨어 프로그램에 미흡한 부분이 있는가 없는가를 시험하기도 하고 사용자로 하여금 소프트웨어 프로그램에 숙달되도록 하기도 하나, 이는 정식 프로그램이 나오기 전에 시험적으로 사용하는 것이므로 많은 사람들이 사용하기를 꺼려하는 경향이 있다.



<13> 이러한 이유로, 사용자들은 값비싼 소프트웨어 상품을 선뜻 구매하는데 주저하게 되고, 구매하여 사용하는 중에 더 좋은 프로그램이 나온 경우에도 프로그램을 바꿀 엄두를 내지 못하게 되는 경향이 있다. 이로써, 사용자들이 불법으로 복사된 프로그램을 사용하고자 하는 욕구를 충족시킬 수도 있다. 또한, 프로그램 개발자의 입장에서는 자기가 개발한 프로그램을 사용자들이 사용 중 불편하거나 개량하였으면 하는 점들을 수집하여 반영한 새로운 업데이트의 프로그램을 개발하려는 의욕을 상실시킬 수 있다.

<14> 상기와 같은 이유로 광고 산업과 소프트웨어산업에서 발생될 수 있는 문제점들을 모두 해소할 수 있는 방안이 모색되어야 한다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<15> 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 광고주의 광고가 적어도 일부에 포함된 소프트웨어 프로그램을 포함하는 기록매체를 무료 또는 실비로 제공하여 사용자로 하여금 소프트웨어 프로그램의 사용시 광고를 보도록 하는, 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법을 제공하는 데 그 목적이 있다.

<16> 또한, 본 발명이 이루고자 하는 다른 기술적 과제는 광고주의 광고가 적어도 일부에 포함된 소프트웨어 프로그램을 포함하는 기록매체를 인터넷상에서 무료 또는 실비로 다운로드 받도록 하여, 사용자로 하여금 소프트웨어 프로그램의 사용시 광고를 보도록 하는, 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법을 제공하는 데 그 목적이 있다.

<17> 본 발명이 이루고자 하는 또다른 기술적 과제는 인터넷상에서 광고가 일부에 게재된 소프트웨어 프로그램을 사용시, 광고주의 광고에 광고주의 홈페이지와 같은 웹사이트가 링

크되어 있어 그 웹사이트를 클릭함으로써 그 웹사이트에 쉽게 접근가능하도록 하는, 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법을 제공하는 데 그 목적이 있다.

**【발명의 구성 및 작용】**

- <18>        본 발명은 상기한 기술적 과제를 달성하기 위하여, 본 발명의 일 형태에 의하면, 광고 스폰서로부터의 협찬하에 소프트웨어 상품의 내부 프로그램의 적어도 일부에 광고를 실어, 프로그램 사용자는 프로그램을 무료 또는 저렴하게 입수하게 하여, 소프트웨어 상품의 사용자가 소프트웨어 프로그램 사용시 광고 스폰서의 협찬 광고를 보게 하는, 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법을 제공한다.
- <19>        또한, 본 발명의 다른 형태에 의한 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법은 광고주의 광고가 적어도 일부에 포함된 소프트웨어 프로그램을 포함하는 기록매체를 인터넷상에서 무료 또는 실비로 다운로드받도록 하여, 사용자로 하여금 소프트웨어 프로그램의 사용시 광고를 보도록 한다.
- <20>        또한 본 발명의 또다른 형태에 의한 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법은 인터넷상에서 광고가 일부에 게재된 소프트웨어 프로그램을 사용시, 광고주의 광고에 광고주의 홈페이지와 같은 웹사이트가 링크되어 있어 그 웹사이트를 클릭함으로써 그 웹사이트에 쉽게 접근가능하도록 한다.
- <21>        본 발명의 광고 방법은 소프트웨어 프로그램의 적어도 일부에 광고프로그램을 삽입하는 것으로, 소프트웨어 프로그램을 저장하고 있는 기록매체를 컴퓨터 및 비디오/오디오 재생기에서 재생시켰을 때, 프로그램의 적어도 일부에 삽입된 광고 프로그램이 재생되도록 한다.
- <22>        이 경우, 광고의 위치는 한정되지 않고 프로그램의 임의의 부분에 삽입되어 재생되도

록 할 수 있으며, 컴퓨터에 이용되는 기록매체인 경우 인터넷상에서는 그 프로그램 동작이 완료되어도 다른 오픈 창으로서 그 광고를 포함하는 창이 존재케 할 수도 있다.

<23>        본 발명은 한 소프트웨어 상품에 하나의 광고주의 광고만을 실을 수도 있고, 한 소프트웨어 상품에 여러 광고주들의 광고들을 협찬비율에 따라서 차별적으로 실을 수도 있다. 또한, 여러 종류의 소프트웨어 상품에 하나의 광고주의 광고만을 실거나 여러 광고주들의 광고들을 협찬비율에 따라서 차별적으로 실을 수도 있다.

<24>        이 경우, 소프트웨어 상품의 배포 갯수에 따라서 광고 협찬비를 결정할 수 있다. 또한, 본 발명의 소프트웨어 상품을 이용한 광고방법은 인터넷 또는 PC통신상에서 원하는 사람은 누구나 제공되는 소프트웨어 상품을 무료 또는 유료로 다운로드받아서 사용할 수 있는데, 이 경우 소프트웨어 상품의 다운로드 횟수에 따라서 광고 협찬비를 결정할 수도 있다.

<25>        이로써, 본 발명은 광고 협찬자들의 협찬하에 소프트웨어 상품을 사용하기를 원하는 자들이 비용부담없이 사용함으로써 개발된 소프트웨어의 사용을 장려 및 증가시킬 수 있다.

<26>        이하, 첨부된 도면들을 참조하여, 본 발명의 바람직한 실시예들에 의한 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법의 구성 및 동작에 대해서 보다 상세히 설명하기로 한다.

<27>        도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명의 광고 방법은 상용 소프트웨어 프로그램의 적어도 일부에 광고주의 광고 프로그램을 삽입한 기록매체로, 콤팩트디스크 또는 디지털비디오디스크(CD/DVD)(10), 플로피디스크(FD)(12), 비디오테이프(VT)(14), 오디오테이프(AT)(16)를 이용한다. 따라서, 기록매체의 종류에 따라서 기록매체에 저장된 정보를 재생하기 위한 재생장치가 결정되며, 도 1에는 컴퓨터/재생기(100)로 도시되어 있다. CD/DVD(10)나 FD(12)는 컴퓨터에서 동작되며, VT(14)는 비디오테이프레코더(VTR 또

는 VCR)에서 재생되며, AT(16)는 오디오테이프레코더에서 재생된다. 이렇게 재생된 데이터는 영상 및 문자 데이터는 모니터(200)에 표시되고 음성 데이터는 스피커(300)를 통하여 출력된다.

<28> 따라서, 소프트웨어 프로그램을 저장하고 있는 기록매체의 일부에 광고 프로그램을 삽입하며, 이 기록매체를 컴퓨터 및 비디오/오디오 재생기(100)에서 재생시켰을 때, 모니터(200)의 화면(25)상에 도 2a 및 도 2b에 도시한 바와 같은 광고 프로그램이 재생되도록 한다. 도 2a에는 광고 화면(25)의 일예를 도시하는 것으로, 통상 소프트웨어 프로그램 상품의 부팅시 첫 번째 화면에 제시되는 광고페이지를 도시하고 있다. 도 2a에는 소프트웨어 프로그램의 타이틀(20)이 있고 각 광고주들(22, 24, 26)이 그 명칭과 함께 웹사이트명칭이 게재되어 있다. 여기서 광고주의 웹사이트를 선택하면 인터넷상에서 광고주의 홈페이지로 바로 액세스될 수 있다. 이 경우, 23으로 표시된 버튼을 클릭하면 광고페이지는 29번의 작업줄 하단에 위치하게 되는 것은 일반적인 윈도우즈 환경에서 사용하는 것과 동일하므로 자세한 설명은 생략한다. 여기서 21로 표시된 버튼을 클릭하면 원하는 프로그램을 수행하게 되고 시작버튼(27)을 누르면 윈도우즈환경에서 원하는 작업을 지정하게 된다. 여기서, 광고 프로그램의 매체상 기록 위치는 한정되지 않고 프로그램의 임의의 부분에 삽입되어 재생되도록 할 수 있다. 또한, 도 2b에 도시한 바와 같이, 컴퓨터에 이용되는 기록매체인 경우 인터넷상에서 그 프로그램 동작이 완료되고 다른 프로그램을 동작시키는 중에도 광고프로그램을 포함하는 창은 오픈 창(28)으로서 그 광고를 포함하는 창이 존재케 하여 다른 프로그램 수행 중에도 광고에 링크된 정보에 액세스하게 할 수도 있다.

<29> 본 발명에서는 선택적인 사항이지만, 광고 스폰서측에서는 소프트웨어 사용자들이 자사 광고들을 많이 보아주기를 바라고, 사용자는 광고페이지를 스킵하려는 경향이 있기 때문

에, 이를 방지하기 위하여, 사용자가 광고페이지에서 광고 스폰서의 명칭아이콘 또는 웹사이트아이콘을 클릭한 경우에만 나머지 소프트웨어 동작이 수행되도록 할 수도 있거나, 광고페이지에서 광고 스폰서의 이름을 타이핑입력하는 경우에만 소프트웨어 동작이 수행되도록 할 수도 있다. 또한, 광고페이지가 소프트웨어동작화면에 열린창화면으로 원하는 횟수 만큼 또는 일정 간격으로 삽입되도록 할 수도 있다.

<30> 또한, 본 발명은 상용 소프트웨어 상품의 수행 중에 도 3에 도시한 바와 같이 화면(30) 상에 프로그램의 수행 영역(33)이 있고 그외 일부 영역(35)에 광고 협찬자들의 광고 사이트를 표시하게 할 수도 있다. 여기서 광고 프로그램영역은 정지된 화상으로 할 수도 있고 동화상으로 할 수도 있으며, 이 광고 프로그램영역은 프로그램타이틀 영역(20)내에 포함시켜 표시되도록 할 수도 있다. 이로써, 본 발명에 의해 제공된 소프트웨어 프로그램의 사용자는 프로그램의 사용중에 도 2a, 도 2b 및 도 3에 도시한 바와 같은 광고주의 광고를 접하게 되어, 광고주의 광고가 소비자에게 곧바로 전달되게 하는 효과가 있다.

<31> 본 발명은 한 소프트웨어 상품에 하나의 광고주의 광고만을 실을 수도 있고, 한 소프트웨어 상품에 여러 광고주들의 광고들을 협찬비율에 따라서 차별적으로 실을 수도 있다. 또한, 여러 종류의 소프트웨어 상품에 하나의 광고주의 광고만을 실거나 여러 광고주들의 광고들을 협찬비율에 따라서 차별적으로 실을 수도 있다. 이 경우, 소프트웨어 상품의 배포 갯수에 따라서 광고 협찬비를 결정할 수 있다. 또한, 본 발명의 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법은 인터넷 또는 PC통신상에서 원하는 사람은 누구나 제공되는 소프트웨어 상품을 무료 또는 유료로 다운로드받아서 사용할 수 있는데, 이 경우 소프트웨어 상품의 다운로드 횟수에 따라서 광고 협찬비를 결정할 수도 있다. 이로써, 본 발명은 광고 협찬자들의 협찬하에 소프트웨어 상품을 사용하기를 원하는 자들이 비용부담없이 사용함으로써 개발된 소프트웨어의

사용을 장려 및 증가시킬 수 있다.

<32> 본 발명의 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법의 동작에 대하여 이하 첨부된 도 4 및 도 5를 참조하여 상세히 설명하기로 한다.

<33> 도 4는 본 발명에 의한 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법이 수행되는 플로우차트도이다. 도 4에 의하면, 본 발명의 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법은, 우선 광고 프로그램이 게재된 기록매체를 입수한 사용자가 그 기록매체를 컴퓨터 등의 재생기에 삽입하여 재생시키는 단계로서 프로그램의 동작 여부를 판단하는 단계(40)를 구비한다. 단계 40에서 동작을 시키지 않는 경우에는 동작이 될 때까지 재생기내에서 대기 상태로 있게 되고, 동작이 되는 경우에는 기록매체가 재생되어 상용 프로그램 중에 삽입된 광고 페이지가 화면상에 표시된다(단계 42). 사용자가 단계 44에서 광고 페이지를 본 경우, 즉 광고페이지뷰를 완료하여 다음 동작을 수행하는 버튼을 누른 경우에만 단계 46으로 진행하고 광고 페이지뷰를 완료하지 않은 경우에는 광고 페이지뷰를 볼 때까지 대기하게 함으로써 광고효과를 높힐 수 있다. 단계 46에서 사용자는 상용프로그램을 수행하여 프로그램을 이용하여 작업을 수행하고 단계 48에서 상용프로그램을 더 이상 계속하여 수행하지 않을 때까지 상용 프로그램을 수행한다. 단계 48에서 프로그램을 종료하게 되면 본 발명의 광고 방법도 종료하게 되는 것이다. 그러나, 도 2b를 참조하여 설명한 것처럼 본 발명의 광고 방법은 광고 사이트를 포함하는 광고 정보 창(28)을 커서를 창바꾸기 정보의 (-)버튼(23)을 클릭하여 작업줄(29)의 아래로 숨긴 다음, 다른 프로그램의 사용중에 다시 불러낼 수도 있다.

<34> 또한, 도 5는 본 발명의 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법이 인터넷상에서 수행되는 것을 도시한 플로우차트도이다. 도 5에서 사용자들은 인터넷을 접속

하여 (단계 50), 본 발명이 적용되는 소프트웨어 상품의 홈페이지에 접속한다 (단계 52). 사용자가 인터넷을 통하여 원하는 소프트웨어 상품을 다운로드할 의사가 있으면, 즉 다운로드 버튼을 클릭하면 소프트웨어 상품 홈페이지에서는 다운로드할 사용자의 등록을 요구하게 되고 사용자가 등록을 완료하면 (단계 54), 인터넷상에서 사용자가 원하는 소프트웨어 상품을 다운로드하게 된다 (단계 56). 그 다음 사용자는 다운로드된 소프트웨어를 자신의 컴퓨터에 설치하고 (단계 58), 그 설치된 소프트웨어를 실행시켜 프로그램을 사용하게 된다 (단계 60). 이어서, 수행된 프로그램은 단계 62에서 도 4에 도시된 과정과 동일하거나 유사한 과정을 통하여 광고 삽입 소프트웨어가 재생되어 사용자가 광고를 보면서 프로그램을 사용하게 되는 것이다.

<35>        이로써, 본 발명의 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법을 이용하면 프로그램 개발자는 광고 스폰서를 상대로 하여 광고를 유치할 수 있고, 사용자는 광고주의 광고를 보는 대가로 값비싼 프로그램을 무료 또는 저렴하게 사용할 수 있게 된다.

#### 【발명의 효과】

<36>        상술한 바와 같이, 본 발명의 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법을 이용하여 광고주는 광고주대로 광고 효과를 높일 수 있고, 사용자는 사용자대로 값비싼 프로그램을 무료 또는 저렴하게 사용할 수 있으며, 프로그램 개발자는 프로그램 개발에 대한 보상이 적시에 이루어질 수 있어 추가 개선된 프로그램 개발에 박차를 가할 수 있는 효과가 있다.

**【특허청구범위】****【청구항 1】**

광고 스폰서로부터의 협찬하에 소프트웨어 상품의 내부 프로그램의 적어도 일부에 광고를 실어, 프로그램 사용자는 프로그램을 무료 또는 저렴하게 입수하게 하여, 소프트웨어 상품의 사용자가 소프트웨어 프로그램 사용시 광고 스폰서의 협찬 광고를 보게 하는, 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법.

**【청구항 2】**

광고주의 광고가 적어도 일부에 포함된 소프트웨어 프로그램을 포함하는 기록매체를 인터넷상에서 무료 또는 실비로 다운로드받도록 하여, 사용자로 하여금 소프트웨어 프로그램의 사용시 광고를 보면서 소프트웨어 프로그램을 사용하도록 하는 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법.

**【청구항 3】**

인터넷상에서 광고가 일부에 게재된 소프트웨어 프로그램을 사용시, 광고주의 광고에 광고주의 홈페이지와 같은 웹사이트가 링크되어 있어 그 웹사이트를 클릭함으로써 그 웹사이트에 쉽게 접근가능하도록 하게 한 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법.

**【청구항 4】**

소프트웨어 프로그램의 적어도 일부에 광고프로그램을 삽입하는 것으로, 소프트웨어 프로그램을 저장하고 있는 기록매체를 컴퓨터 및 비디오/오디오 재생기에서 재생시켰을 때, 프로그램의 적어도 일부에 삽입된 광고 프로그램이 재생되도록 하는 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법.



**【청구항 5】**

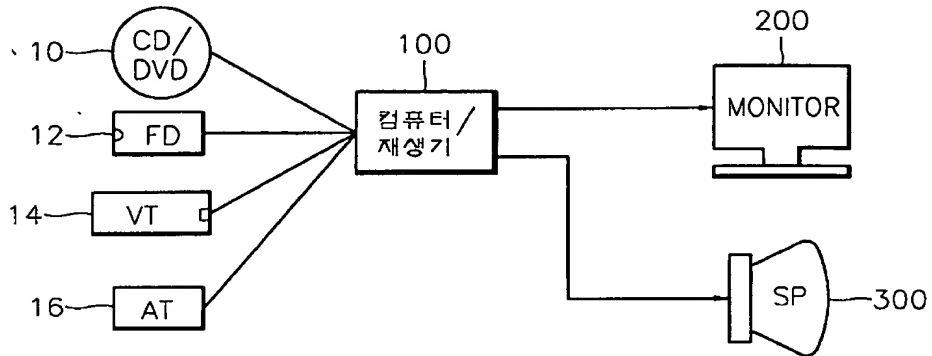
제1항 내지 제4항 중의 어느 한 항에 있어서, 광고의 위치는 한정되지 않고 프로그램의 임의의 부분에 삽입되어 재생되도록 할 수 있으며, 컴퓨터에 이용되는 기록매체인 경우 인터넷상에서는 그 프로그램 동작이 완료되어도 다른 오픈 창으로서 그 광고를 포함하는 창이 존재할 수 있는 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법.

**【청구항 6】**

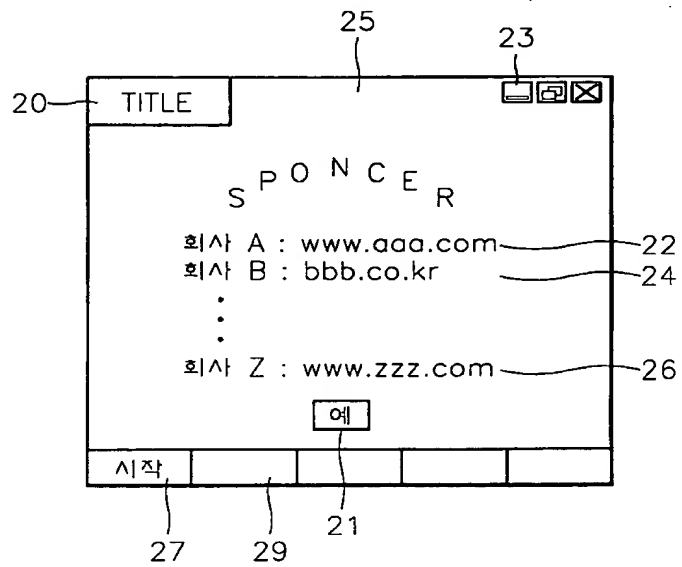
제1항 내지 제4항 중의 어느 한 항에 있어서, 한 소프트웨어 상품에 하나의 광고주의 광고만을 실을 수도 있고, 한 소프트웨어 상품에 여러 광고주들의 광고들을 협찬비율에 따라서 차별적으로 실을 수도 있거나, 여러 종류의 소프트웨어 상품에 하나의 광고주의 광고만을 실거나 여러 광고주들의 광고들을 협찬비율에 따라서 차별적으로 실을 수도 있으며, 소프트웨어 상품의 배포 갯수에 따라서 광고 협찬비를 결정할 수 있거나, 소프트웨어 상품의 다운로드 횟수에 따라서 광고 협찬비를 결정할 수도 있는 소프트웨어 상품을 이용한 광고 방법.

【도면】

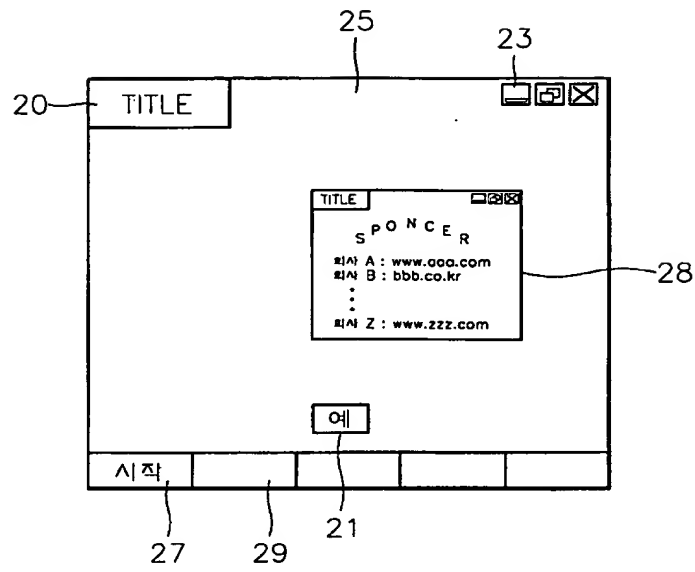
【도 1】



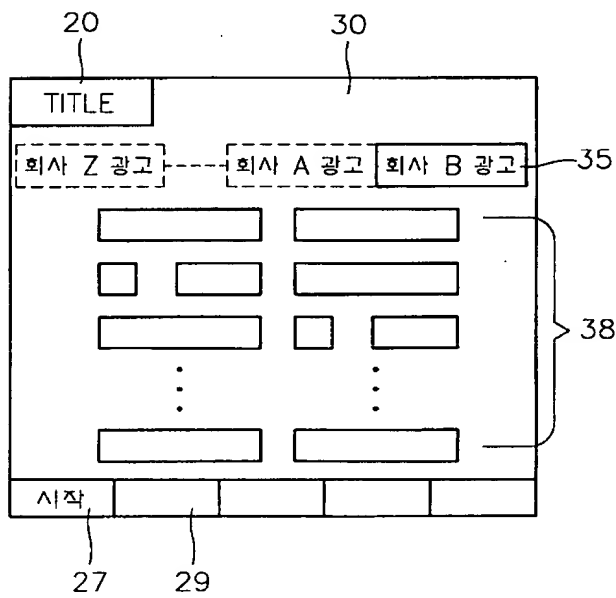
【도 2a】



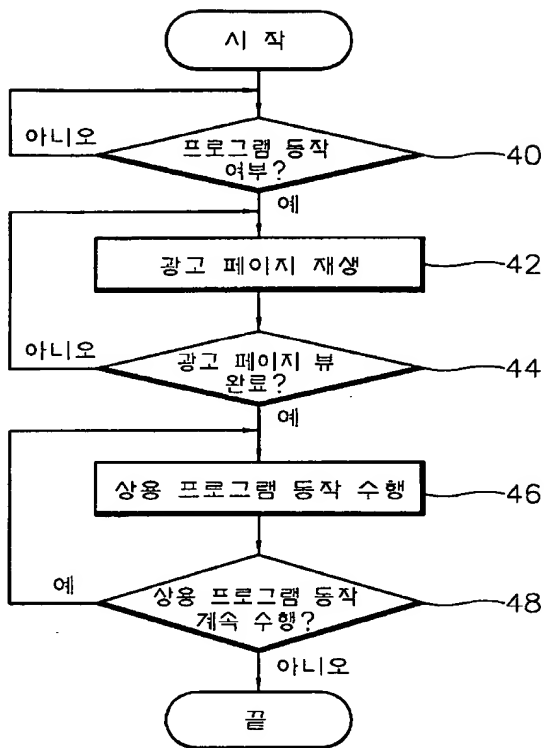
【도 2b】



【도 3】



【도 4】



【도 5】

